

TAKE ME OUT

3"



SHOPPING & ART
LE WEEK-END DES ARTS ET DE LA MODE
19 ET 20 JUIN 2010

LA MAISON DE L'ARCHITECTURE
148 rue du Faubourg St Martin Paris 10e
Métro : Gare de l'Est

LE CONCEPT

TAKE ME OUT est l'événement week-end qui mélange les arts et la mode.

Pour sa 3ème édition TAKE ME OUT regroupe sur 1500 m2 une sélection de créateurs, designers et artistes mêlant ainsi : nouvelles tendances, accessoires et objets, arts, concerts, et Dj's.

TAKE ME OUT invite à retrouver ses marques préférées, découvrir de nouveaux créateurs, boire un verre ou assister à un concert : à flâner dans un lieu unique et plein de surprises.



photo: Karen Jigorel

L'ÉVÈNEMENT

Après le succès des deux premières éditions (2500 et 4000 visiteurs), nous proposons de nouveau une ballade créative dans un lieu inédit.

TAKE ME OUT c'est

Une nouvelle façon de faire son shopping.

50 participants (créateurs et concepts store) tout le week-end.

La promotion de nouveaux talents : labels reconnus, concept store, mode enfantine, accessoire, bijoux, vintage, déco et objets arty..

Vivre le temps d'un week-end des activités culturelles et artistiques hors du commun dans une ambiance familiale et festive.

Des arts pluridisciplinaires pour un public large et curieux.

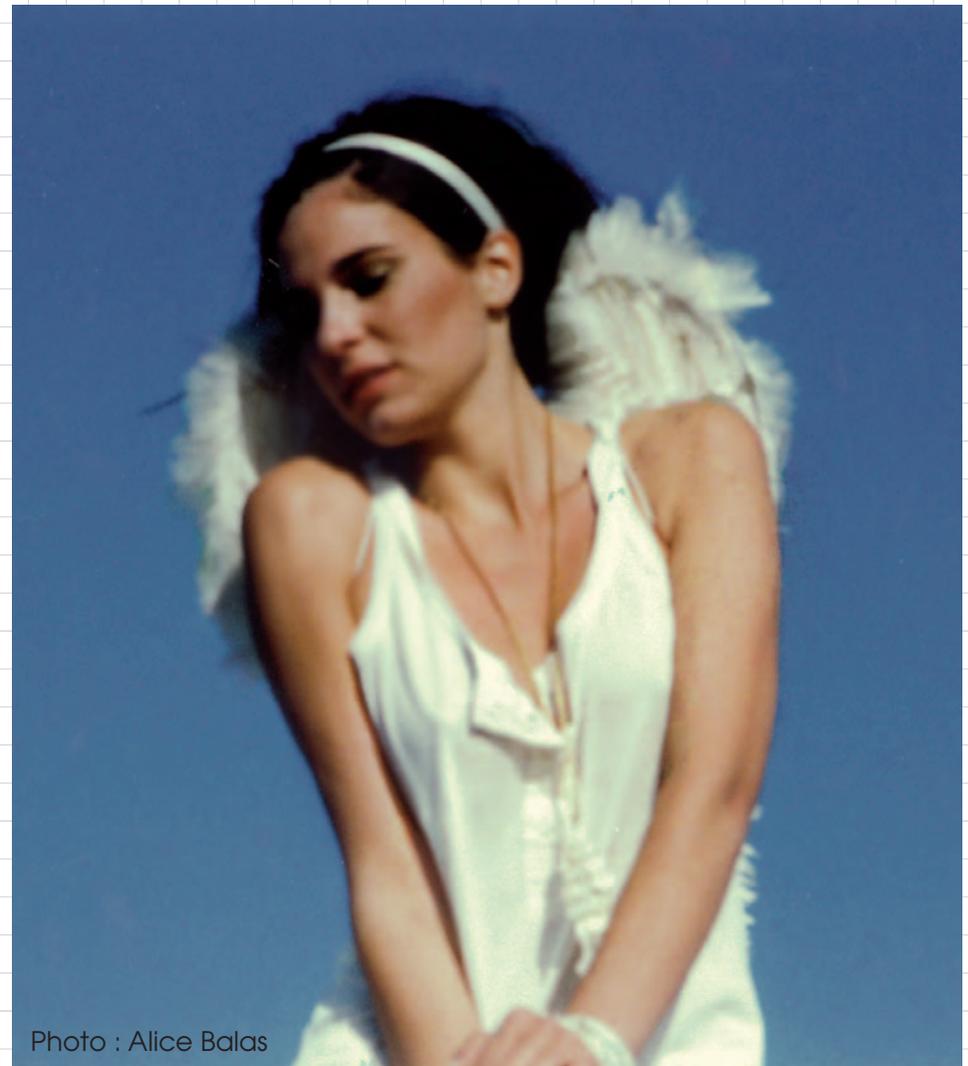


Photo : Alice Balas

LE PROGRAMME

MODE, ACCESSOIRE ET DÉCO

50 stands tout le week-end

Défilé de mode par les créateurs de « Is Not Dead »

Défilé Arty « Show me Out »

MUSIQUE

Dj's et concerts : les Chats Perchés

EXPO

Expo photo, happening, performance peinture

Vernissage le samedi 19 Juin

ATELIERS

Stand make up et coiffure

Ateliers enfants : créations et customisations

Massage et shiatsu

Diseuse de bonne aventure

Pêche à la ligne, magicien ...

TOUTE LA JOURNÉE : Brunch, bar à hot dogs et pop corn, panier pique nique, jeux d'eau, solarium

GOÛTER : Thé et gâteaux



CRÉATEURS

MODE : BUBBLEWOOD – BLOWSUM – GOLDEN HOOK – BOLLYWOOD BAZAR – AMERICAN EAGLE – DEALER – IS NOT DEAD – TH GALLERY – DENTELLE ET MACARONS – NINON RETRO – GAËLLE CONSTANTINI – 12.72 – SNEAKER LOUNGE – CASUAL CAMPUS – ROCK MAFIA – MYDOLLAR – PARENTS INDIGNES – TOKKOÏ – CONFORM TO DEFORM – BENIBLA – ZOO&CO – MADEMOISELLE PIMPANTE – MAURICE ET MOI – OLYMPE – VIOLETTE SAUVAGE – LAURENT DESGRANGE – DA CA ONE – EPYAH – V FOR VANDAL – MINO – WILD FACE – NEO LEGEND

ACCESSOIRES & DÉCO : ALICE DES COLLIERS – UNTITLED JEWELS – AIME – LES DISSONANCES – LUCAS&JULIETTE – LA TONKINOISE – ESTHER BONTÉ – FIORENZA MAURO – IMEMOI – UNUSUAL RIDER – A2JUS – AGYNESS RIVIERA – VIRGINIE MAHÉ – NÉO THÉ

BOOKS : EDITIONS ALL

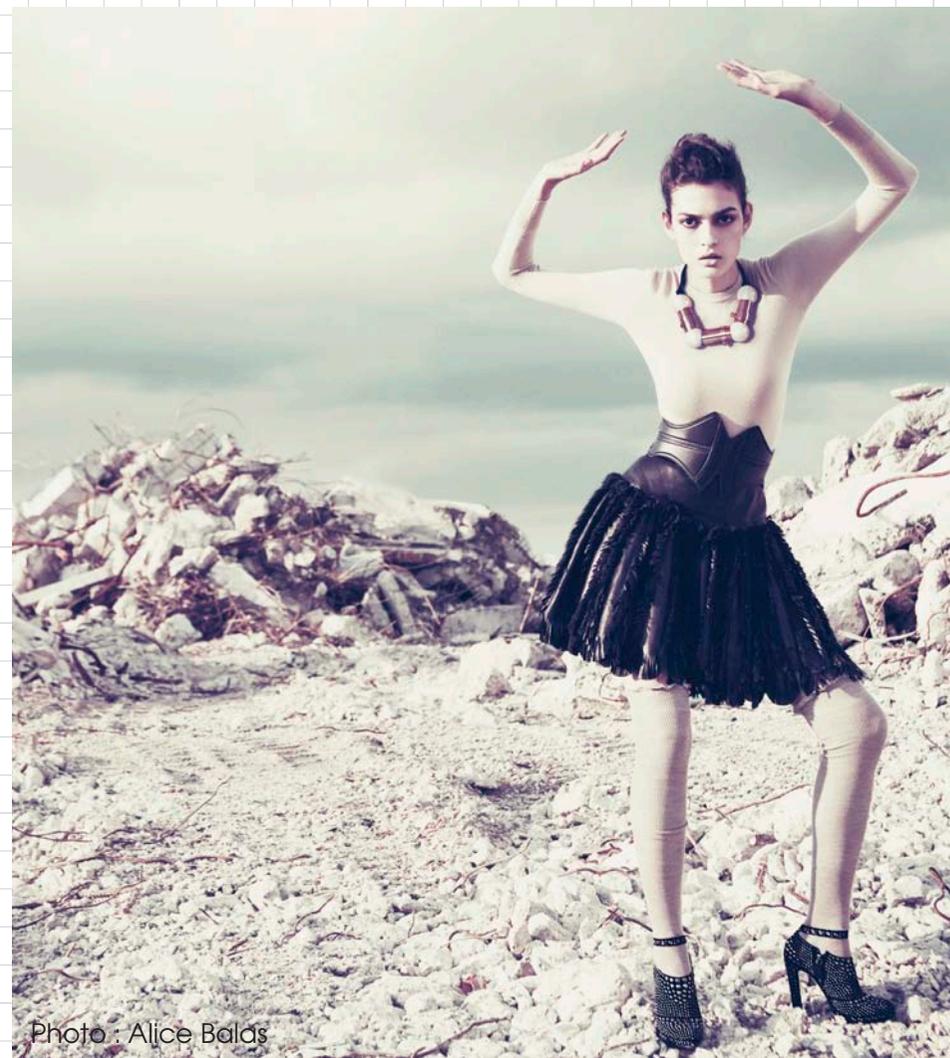


Photo : Alice Balds

LE LIEU

A deux pas du canal St martin , la Maison de l'architecture - Couvent des récollets, est un espace de 600 m2 avec une vaste terrasse arborée de 500 M2 ainsi qu'un cloître de 300 M2. Le couvent des récollets abrite aujourd'hui la Maison de l'architecture donnant ainsi un nouveau visage et de nouvelles activités à ce lieu prestigieux. L'aménagement fut confié à deux jeunes architectes qui ont su conserver la mémoire des lieux tout en modernisant les volumes.

Espace atypique et grandiose, la chapelle de 200 M2 s'ouvre sur l'ensemble du couvent. La terrasse ainsi que le cloître, espaces extérieurs intimistes invitent à l'évasion et à la détente.



Crédit photo : Ordre des architectes d'Île-de-France
Photographe : Eric Laignel

LE LIEU



Crédit photo : Ordre des architectes d'Île-de-France - Photographe : Yann Pirlou

COMMUNICATION

- **10000 flyers** distribués dans les lieux clés de Paris

- **500 Affiches** disposées dans les lieux partenaires et dans les boutiques participantes

- **Envoi mailing liste** (10000 adresses)

- **et blogs influents**

www.be.com

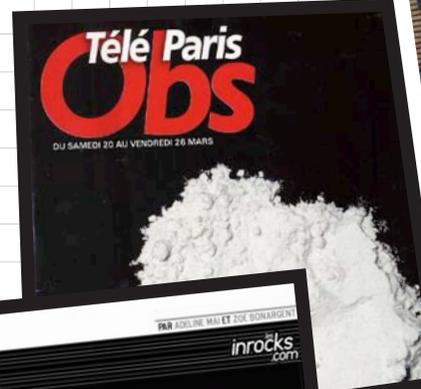
www.trucdenana.com

www.puretrend.com

www.hellocoton.fr

www.blogs.lesinrocks.com

www.flavor-magazine.com



vendredi
12/03
salon

Le shopping est un art
Take Me Out, c'est un tout jeune salon qui fête sa deuxième édition, avec un objectif de mixer la mode et l'art. Direction la Halle Saint-Pierre au pied du Sacré-Coeur, une sélection pointue de créateurs, de designers et d'artistes vont vous présenter leurs collections, objets et œuvres avec des DJ sets et des concerts, des improvisations pour enfants, histoire de les occuper pendant que vous faites votre shopping. Sans oublier un bar à côté même des ateliers du week-end.



ON FILE À TAKE ME OUT, LE SALON DES ARTS ET DE LA MODE QUI, POUR SA DEUXIÈME ÉDITION, SE POSE À DEUX PAS DU SACRÉ-CŒUR. JUSQU'AU 14 MARS, DE MIDI À MINUIT. HALLE SAINT-PIERRE, 2, RUE RONSARD, 75018 PARIS.

TAKE ME OUT

COMMUNICATION

- Parutions presse :

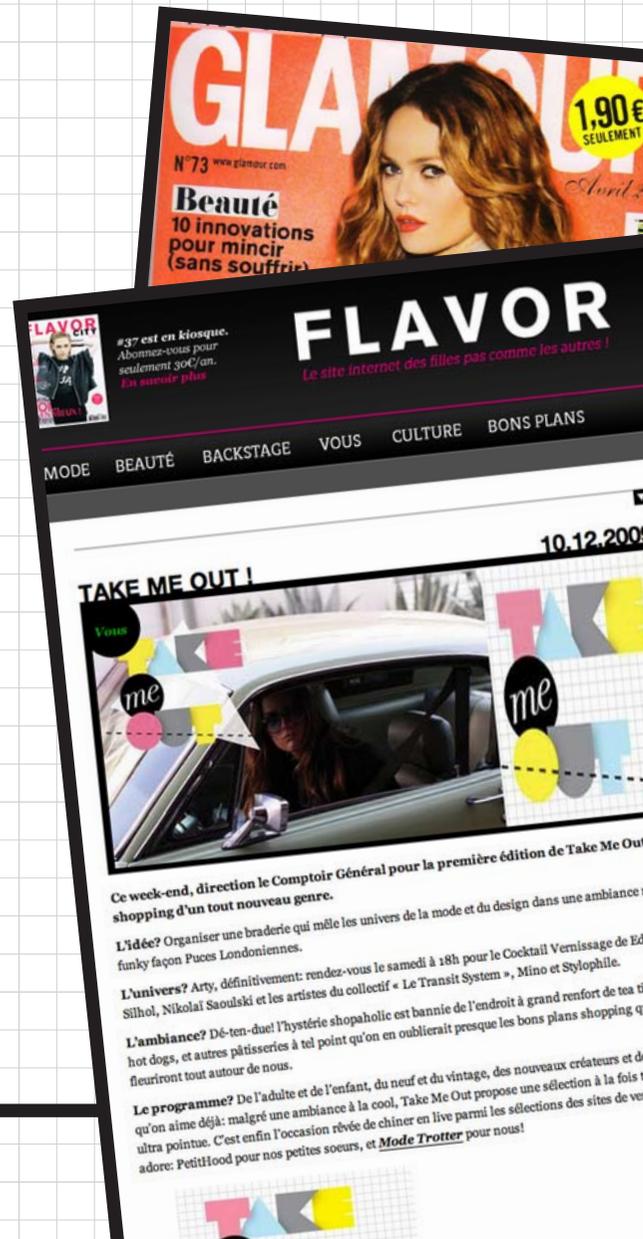
Glamour,
A Nous Paris,
Grazia,
Nouvel Observateur,
20 Minutes

- Radios :

Nova
FG

- TV :

NRJ12



PARTENARIAT MEDIAS

Nous proposons aux partenaires médias de s'associer au salon TAKE ME OUT :

Partenaire Presse

- Apparition de votre logo sur les invitations envoyées aux journalistes et sur tout les supports de communication : flyers , affiches etc..
- Présence du média (stand) lors de l'événement.
- Visibilité de l'événement dans le média concerné : article ou page pub.
- Bannière et article annonçant l'événement sur le site web du média.

Partenaire Radio

- Apparition de votre logo sur les invitations envoyées aux journalistes et sur tout les supports de communication : flyers , affiches etc..
- Annonce des concerts

Partenaire TV et Web TV

- Apparition de votre logo sur les invitations envoyées aux journalistes et sur tout les supports de communication : flyers , affiches etc..
- Film de l'événement, sujets spécifiques en fonction (concerts, défilés de mode etc..)

CONTACTS

DAPHNÉE DELAMARE

Mobile : 06 09 62 54 08

daphnee@swisskiss.fr

KAREN JIGOREL

Mobile : 06 60 18 62 65

karenjig1@yahoo.fr

SWISSKISS s.a.r.l.

12 rue du Renard

75004 Paris

Tel : 01 82 83 75 42

Fax : 01 82 83 75 41